

Pistas de decoración



La icónica butaca Sanluca se 'sienta' en Madrid

Batavia. La exclusiva tienda de Madrid de esta marca incluye en su catálogo la butaca Sanluca Limited Edition, una pieza icónica de los hermanos Castiglioni, Achille y Pier Giacomo, producida por Poltrona Frau y con una tapicería confeccionada a partir del diseño original de 1968. Dicha butaca supuso un hito en la carrera de estos dos diseñadores y arquitectos, porque se convirtió en un icono de la historia del diseño italiano de mediados del siglo XX. Tiene un precio de 4.537,5 euros.

Tecnología y fibra de carbono

Actiu. La firma alicantina, en colaboración con la consultora de diseño ITEMdesignworks, presenta Karbon, una silla tecnológica que incorpora la fibra de carbono como material único hasta ahora en la

fabricación de estos productos en España. Con el empleo de materiales tecnológicos han logrado así una estructura ligera y extremadamente rígida, con un peso de apenas tres kilogramos.



Protagonistas de la perfumería



Diptyque. La Collection Roses homenajea a las dos rosas más emblemáticas de la perfumería, la Centífolia y la Damasco. Dos temperamentos muy diferenciados que, tanto por su perfume como por sus colores,

se manifiestan en todas sus dimensiones en una línea completa de productos y, sobre todo, en dos creaciones exclusivas. Estas dos velas de edición limitada son la propuesta de la marca diptyque para san Valentín.

ENTREVISTA ALESSANDRO MANETTI, CEO DEL INSTITUTO EUROPEO DE DISEÑO EN ESPAÑA

“El diseño debe humanizar la tecnología”



El florentino se convierte en el máximo responsable del centro italiano en España, donde cuenta, desde hace 24 años, con sedes en Madrid y Barcelona



Alessandro Manetti acaba de estrenar el cargo de CEO en el IED español.

Yago González, Madrid

Alessandro Manetti, florentino de 48 años, acaba de ser nombrado CEO de la división española del Instituto Europeo de Diseño (IED), centro creado en Milán en 1966 y especializado en las más variadas facetas del diseño: moda, producto, interiores, audiovisual, gestión... El grupo cuenta con once sedes entre Italia, Brasil y España, donde existen dos escuelas, una en Madrid y otra en Barcelona. En los últimos 24 años, el IED España ha formado a más de 40.000 alumnos de más de 100 nacionalidades diferentes.

– ¿Cree que España es un país con especial sensibilidad para la moda y el diseño?

Creo que son sectores muy estratégicos para el futuro. Con mucho potencial. La tecnología ha cambiado y cambiará mucho la forma en cómo se concibe la moda y el diseño en España. En el caso de la moda ya se han aplicado unas líneas estratégicas en retail y en la producción que se basan, cada vez más, en el uso de nuevas tecnologías. Además, el consumidor final de moda es más sensible al valor añadido del diseño. De manera que hay mucho más interés y ganas de participar en una moda y diseño consciente y atractivo en España.

– Con motivo de su nombramiento, habló de la aparición de “nuevas

figuras profesionales” en el sector del diseño. ¿A qué se refiere? ¿Qué tipo de figuras son?

Nos referimos a nuevas figuras profesionales porque deben integrar nuevas competencias a las ya existentes. Se trata de nuevos perfiles interdisciplinares, empáticos con la sociedad y los usuarios y que dominen las nuevas tecnologías en profundidad. Hablar de tecnología sin concretar es un término muy amplio, un universo enorme y muy diverso. No es lo mismo conocer de programación que saber cómo utilizar la tecnología de la información y comunicación o los nuevos materiales de fabricación y producción. Hablamos de un perfil conocido bajo el nombre de “personas en forma de T”. Pero en este caso sería una T inversa. Un conocimiento profundo y específico de un aspecto técnico o tecnológico (que vendría a ser la línea vertical de

la T) y otro más transversal que tiene en cuenta la comprensión de nuestro entorno y sociedad (la línea horizontal). Así es como se dibuja el perfil del nuevo profesional en la era de la revolución tecnológica. La creatividad en general es una de las nuevas competencias que se marcaron en el informe *El futuro de los empleos* para el 2020 en el Foro Económico de Davos. En este sentido, el pensamiento del diseño nos permite revolucionar el sistema actual, aportando nuevas alternativas para resolver problemas de manera disruptiva y ejercitar el pensamiento crítico.

– ¿Ya no se entiende el diseño sin el ingrediente de sostenibilidad?

Sin ninguna duda. El cambio climático va a definir en los próximos años hacia dónde va el diseño. No se habla solo de un uso de materiales sostenibles, sino de cambiar el sistema. Hablar de materiales es impor-

tante, pero hay que ver más allá: el transporte, la producción, los tintes, el embalaje... Son algunos de los elementos del sistema productivo que se deben tener en consideración al hablar de diseño responsable, ético y sostenible. Más allá del resultado final, debemos considerar el diseño sistémico como un aspecto fundamental en el desarrollo sostenible de nuestro entorno.

– ¿Qué características innatas cree que debe reunir el buen diseñador de interiores?

Empatía, versatilidad y compromiso. Un buen diseñador debe tener una visión global del entorno para detectar cuáles son las necesidades reales de las personas y así poder ofrecer soluciones relevantes a sus problemas.

– ¿De qué manera están influyendo las tecnologías inteligentes en el diseño de interiores?

Evidentemente, está variando mucho el diseño por la aparición de las nuevas tecnologías. Estas usan el diseño para volverse invisible, es decir, integrado, funcional y emocionalmente atractivo. El diseño, en otras palabras, tiene que humanizar la tecnología para que ella se ponga al servicio del hombre sin atraparle. Es por esto que interviene en sectores muy transversales: diseño de transporte, interiores, producto, de movilidad, de comunicación... El uso de las tecnologías inteligentes en el diseño de interiores es muy importante para la evolución del concepto de las smart cities y cómo queremos que sean las ciudades del futuro. Habrá que tener en cuenta la gentrificación, la sostenibilidad, el uso de energías renovables o la movilidad, entre otros aspectos. Los hogares, por ejemplo, dejan de ser sólo espacios de almacenaje y se convierten en importantes agentes de cambio dotados de información para mejorar la vida de las personas a través del Internet de las Cosas u otras tecnologías.

– ¿Haber nacido en Florencia le facilita dedicarse al diseño y la creatividad?

Totalmente. Siempre digo que he tenido la suerte de crecer en un museo de bellas artes al aire libre. Este sentido de la *grande bellezza*: estar rodeados de arquitectura, esculturas que recrean la proporción áurea, la búsqueda de la perfección... te da unos elementos esenciales que conforman tu ADN.

– ¿Tiene en mente el IED aperturas de centros en más países? ¿En cuáles?

Estamos mirando varias opciones. Sí que estamos pensando en potenciar nuestra red tanto en España como en países internacionales, poniendo especial atención en Centro y Sudamérica.